



I YEAR II SEMESTER BSc MPCs SYLLABUS

SRI RAMAKRISHNA DEGREE COLLEGE (AUTONOMOUS)

NANDYAL

English Syllabus-Semester-II

English Praxis Course-II

A Course in Reading & Writing Skills

Learning Outcomes

By the end of the course the learner will be able to :

- Use reading skills effectively
- Comprehend different texts
- Interpret different types of texts
- Analyse what is being read
- Build up a repository of active vocabulary
- Use good writing strategies
- Write well for any purpose
- Improve writing skills independently for future needs

I. UNIT

Prose	: 1. How to Avoid Foolish Opinions Bertrand Russell
Skills	: 2. Vocabulary: Conversion of Words : 3. One Word Substitutes : 4. Collocations

II. UNIT

Prose	: 1. The Doll's House	Katherine Mansfield
Poetry	: 2. Ode to the West Wind	P B Shelley
Non-Detailed Text	: 3. Florence Nightingale	Abrar Mohsin
Skills	: 4. Skimming and Scanning	

III. UNIT

Prose	: 1. The Night Train at Deoli	Ruskin Bond
Poetry	: 2. Upagupta	Rabindranath Tagore
Skills	: 3. Reading Comprehension : 4. Note Making/Taking	

IV. UNIT

Poetry	: 1. Coromandel Fishers	Sarojini Naidu
Skills	: 2. Expansion of Ideas : 3. Notices, Agendas and Minutes	

V. UNIT

Non-Detailed Text	: 1. An Astrologer's Day	R K Narayan
Skills	: 2. Curriculum Vitae and Resume : 3. Letters : 4. E-Correspondence	

బి.ఏ., బి.కాం., బి.యస్.సి., తదితర ప్రోగ్రాములు

అంశం: జనరల్ తెలుగు

సెమిస్టర్-2

కోర్సు-2 : ఆధునిక తెలుగు సాహిత్యం

యూనిట్ల సంఖ్య:5

పీరియడ్ల సంఖ్య:60

◆ అభ్యసన ఫలితాలు:-

ఈ కోర్సు విజయవంతంగా ముగించాక, విద్యార్థులు క్రింది అభ్యసన ఫలితాలను పొందగలరు.

1. ఆంగ్లభాష ప్రభావం కారణంగా తెలుగులో వచ్చిన ఆధునిక సాహిత్యాన్ని, దాని విశిష్టతను గుర్తిస్తారు.
2. సమకాలీన ఆధునిక సాహిత్య ప్రక్రియలైన “వచన కవిత్వం, కథ, నవల, నాటకం, విమర్శ”లపై అవగాహన పొందుతారు.
3. భావకవిత, అభ్యుదయ కవితాలక్ష్యాలను గూర్చిన జ్ఞానాన్ని పొందుతారు. అస్తిత్వవాద ఉద్యమాలపుట్టుకను, ఆవశ్యకతను గుర్తిస్తారు.
4. కథాసాహిత్యం ద్వారా సామాజిక చైతన్యాన్ని పొందుతారు. సిద్ధాంతాల ద్వారా కాకుండా, వాస్తవ పరిస్థితులను తెలుసుకోవడం ద్వారా సిద్ధాంతాన్ని సమీక్షించగలరు.
5. ఆధునిక తెలుగు కల్పనాసాహిత్యం ద్వారా సామాజిక, సాంస్కృతిక, రాజకీయ చైతన్యాన్ని పొందుతారు.

పాఠ్య ప్రణాళిక

యూనిట్-I : ఆధునిక కవిత్వం

1. ఆధునిక కవిత్వం- పరిచయం
2. కొండవీడు - దువ్వూరి రామిరెడ్డి
(‘కవికోకిల’ గ్రంథావళి-ఖండకావ్యాలు-నక్షత్రమాల సంపుటి నుండి)
3. మాతృసంగీతం - అనిసెట్టి సుబ్బారావు (‘అగ్నివీణ’ కవితాసంపుటి నుండి)
4. ‘తాతకో నూలుపోగు’ - బండారు ప్రసాదమూర్తి (‘కలనేత’ కవితాసంపుటి నుండి)

యూనిట్-II: కథానిక

5. తెలుగు కథానిక - పరిచయం
6. భయం (కథ) - కాళీపట్నం రామారావు
7. స్వేదం ఖరీదు....? - (కథ) - రెంటాల నాగేశ్వరరావు

యూనిట్-III: నవల

8. తెలుగు ‘నవల’ - పరిచయం
9. రథచక్రాలు (నవల) - మహీధర రామ్మోహన రావు (సంక్షిప్త ఇతివృత్తం మాత్రం)
10. రథచక్రాలు (సమీక్షా వ్యాసం) - డా॥ యల్లాప్రగడ మల్లికార్జునరావు

యూనిట్-IV: నాటకం

11. తెలుగు ‘నాటకం’ - పరిచయం
12. యక్షగానము (నాటిక) - ఎం.వి.ఎస్. హరనాథరావు.
13. “అపురూప కళారూపాల విధ్వంసదృశ్యం ‘యక్షగానము’ (సమీక్షా వ్యాసం)”
-డా॥కందిమళ్ళసాంబశివరావు

యూనిట్-V: విమర్శ

14. తెలుగు సాహిత్య విమర్శ - పరిచయం
15. విమర్శ-స్వరూప స్వభావాలు; ఉత్తమ విమర్శకుడు-లక్షణాలు

ఆధార గ్రంథాలు/వ్యాసాలు:

1. ఆధునిక కవిత్వం-పరిచయం : చూ. 'దృక్పథాలు' పుట 1-22, ఆచార్య ఎస్సీ. సత్యనారాయణ
2. తెలుగు కథానిక-పరిచయం : చూ. మన నవలలు-మన కథానికలు, పుట 118-130,
ఆచార్య రాచపాళెం చంద్రశేఖర రెడ్డి
3. తెలుగు నవల-పరిచయం : చూ. నవలాశిల్పం, పుట 1-17, వల్లంపాటి వెంకటసుబ్బయ్య
4. తెలుగు నాటకం-పరిచయం : చూ. తెలుగు నాటకరంగం, పుట 17-25 ఆచార్య ఎస్.గంగప్ప
5. తెలుగుసాహిత్య విమర్శ-పరిచయం: చూ.తెలుగుసాహిత్య విమర్శ-నాడు,నేడు పుట 213-217
తెలుగువాణి, అయిదవ అఖిలభారత తెలుగు మహాసభల ప్రత్యేక సంచిక
ఆచార్య జి.వి.సుబ్రహ్మణ్యం
6. నూరేళ్ళ తెలుగు నాటక రంగం - ఆచార్య మొదలి నాగభూషణశర్మ
7. నాటకశిల్పం - ఆచార్య మొదలి నాగభూషణశర్మ
8. సాంఘిక నవల-కథన శిల్పం - ఆచార్య సి.మృణాలిని.

◆ సూచించబడిన సహపాఠ్య కార్యక్రమాలు:

1. ఆధునిక కవిత్వానికి సంబంధించిన కొత్త కవితలను/అంశాలను ఇచ్చి, విద్యార్థులచేత వాటిమీద అసైన్మెంట్లు రాయించడం
2. పాఠ్యాంశాలకు సంబంధించిన విషయాలపై వ్యాసాలు రాయించడం (సెమినార్/అసైన్మెంట్)
3. తెలుగు సాహిత్యంలోని ప్రసిద్ధ కథలపై, కవితలపై సమీక్షలు రాయించడం.
4. ఆధునిక పద్యనిర్మాణ రచన చేయించడం.
5. విద్యార్థులను బృందాలుగా విభజించి, నాటకలపై/నవలలపై సమీక్షలు రాయించడం.
6. సాహిత్యవ్యాసాలు సేకరించడం, బృందచర్చ నిర్వహించడం, క్షేత్రపర్యటనలు.
7. ప్రసిద్ధుల విమర్శావ్యాసాలు చదివించి, వాటిని విద్యార్థుల సొంత మాటల్లో రాయించడం.
8. పాఠ్యాంశాలపై స్వీయ విమర్శావ్యాసాలు రాయించడం.

◆ ప్రశ్నాపత్ర నమూనా ◆

అ-విభాగము

సంక్షిప్త సమాధాన ప్రశ్నలు - ప్రతి యూనిట్ నుంచి తప్పనిసరిగా ఒక ప్రశ్న ఇస్తూ, మొత్తం ఎనిమిది ప్రశ్నలు ఇచ్చి, ఐదింటికి సమాధానం రాయమనాలి. $5 \times 5 = 25$ మా.

ఆ-విభాగము

వ్యాసరూప సమాధాన ప్రశ్నలు-ప్రతి యూనిట్ నుంచి తప్పనిసరిగా రెండు ప్రశ్నలు ఇచ్చి ఒక ప్రశ్నకు సమాధానం రాయమనాలి. మొత్తం ప్రశ్నలు 5. $5 \times 10 = 50$ మా.

◆ మాదిరి ప్రశ్నాపత్రం ◆

అ-విభాగము

క్రింది వానిలో ఐదింటికి సంక్షిప్త సమాధానాలు రాయండి.

ప్రతి సమాధానానికి 5 మార్కులు.

5×5=25 మా.

1. కొండవీడు
2. తెలుగు నవల
3. తెలుగు నాటకం
4. ఆధునిక కవిత్వం
5. కథానిక
6. విమర్శ
7. అనిసెట్టి సుబ్బారావు
8. కాళీపట్నం రామారావు

ఆ-విభాగము

క్రింది వానిలో అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి.

ప్రతి సమాధానానికి 10 మార్కులు.

5×10=50 మా.

9. ఆధునిక కవిత్వ ఆవిర్భావ వికాసాలను వివరించండి.

(లేదా)

కొండవీడులో దువ్వూరి రామిరెడ్డి గారి సందేశాన్ని వివరించండి.

10. తెలుగు కథానికను పరిచయం చేయండి.

(లేదా)

భయం కథలోని రచయిత సందేశాన్ని రాయండి.

11. సాహిత్య ప్రక్రియగా నవల స్థానాన్ని విమర్శించండి.

(లేదా)

రథచక్రాలు నవలలోని ఇతివృత్తాన్ని విశ్లేషించండి.

12. తెలుగు నాటక పరిణామాన్ని గూర్చి రాయండి.

(లేదా)

యక్షగానం నాటికపై సమీక్షా వ్యాసం రాయండి.

13. తెలుగు సాహిత్య విమర్శను పరిచయం చేయండి

(లేదా)

విమర్శ స్వరూప స్వభావాలను వివరిస్తూ, ఉత్తమ విమర్శకుని లక్షణాలను రాయండి.

Sri Ramakrishna Degree College(A) :Nandyal

Dept. Of Sanskrit

First Year, Semester -II, Syllabus

प्रथमविभागः (Unit-I) प्राचीनपद्यकाव्यम्

1. इन्दुमती स्वयंवरम्
2. शिष्येभ्यो दीश्राप्रदानम्

द्वितीयविभागः (Unit II) आधुनिक पद्यकाव्यम्

3. गंगावतरणं
4. मोहापनोदः
5. वन्दे काश्मीरभारतं

तृतीया विभागः (Unit III) गद्यकाव्यम्

6. अवन्तिसुन्दरीकथा
7. चारुदत्तचरितं

चतुर्थविभागः (Unit IV) व्याकरणं

8. अजन्तशब्दाः

(नद, तन, वधू, मातृ, वन, फल, वारि, मधु)

9. धातवः

(यध्, इष, लिख, कृ, क्रीञ्, कथ, रमु, वदी)

पञ्चमविभागः (Unit V) व्याकरणं

10. सन्धयः (हल् सन्धिः, विसर्गसन्धिः)

11. समासाः (अव्ययीभावः, बहुव्रीहिः)

SEMESTER —II

ACCOUNTING FOR MANAGERS

UNIT—I Introduction to Accounting:

Need for Accounting—Definition—Objectives-Advantages-Book Keeping and Accounting—Accounting Concepts and Convention Accounting Cycle-Classification of Accounts and ItB Rulee-Double Entry Book Keeping—Journalization—Posting to Ledgers—Balancing of Ledger Accounts-(Problems).

UNIT—II Subsidiary Books:

Types of Subsidiary Book ash Book, Three Column Gash Book, Petty Caah Book (Problems)

UNIT—III Bank Reconciliation Statement

Need for Bank Reconciliation—Reasons for Difference between Cash Book and Pass Book Balance B—Preparation of Bank Reconciliation Statement—Problems on both Favourable and Unfavourable Balances (Problems).

UNIT—IV Trial Balance and inal accounts

Preparation of Trial Balance—Preparation of Final Aemunts—Trading Account—Profit & Loss Account Balance Sheet—Final Accounts with Adjustments (Problems)

UNIT—Y Isaue of shares, Debentures and Bonds

Meaning—Typ,es of Share Capital—Issue of Shares—Debentorea, Meaning—Type8 of Debentures — Issue of Bonds (Theory only)

REFERENCEBOOKS :

1. Accounting for Managers, I.Made .Gowda, Himalaya Publishng House
2. Introduction to Accountancy, T.S.Grewal& S.O. Gupta, S.Ghand& Sona:
3. Modern Accountancy, Hanif Mukherji, TATA Me Grow Hill
4. Finatical Accounting .by Dr. Raustubh. Sontake, Himalaya Publishing Houae

SEMESTER—II

ACCOUNTING FOR MANAGERS

UNIT—I Introduction to Accounting:

Need for Accounting—Definition—Objectives-Advantages-Book Keeping and Accounting—Accounting Concepts and Convention Accounting Cycle—Classification of Accounts and ItB Rulee-Double Entry Book Keeping—Journalization—Posting to Ledgers—Balancing of Ledger Accounts-(Problems).

UNIT—II Subsidiary Books:

Types of S,ubsidiary Book ash Book, Three Column Gash Book, Petty Caah Book (Problems)

UNIT—III Bank Reconciliation Statement

Need fer Bank Reconciliation—Reasons for Difference between Cash Book and Pass Book Balance B—Preparation of Bank Reconciliation Statement—Problems on both Favourable and Unfavourable Balances (Problems).

UNIT—IV Trial Balance and inal accounts

Preparation of Trial Balance—Preparation of Final Aemunts—Trading Account—Profit & Loss Account Balance Sheet—Final Accounts with Adjustments (Problems)

UNIT—Y Isaue of shares, Debentures and Bonds

Meaning—Typ,es of Share Capital—Issue of Shares—Debentorea, Meaning—Type8 of Debentures — Issue of Bonds (Theory only)

REFERENCEBOOKS :

1. Accounting for Managers, I.Made .Gowda, Himalaya Publishng House
2. Introduction to Accountancy, T.S.Grewal& S.O. Gupta, S.Ghand& Sona:
3. Modern Accountancy, Hanif Mukherji, TATA Me Grow Hill
4. Finatical Accounting .by Dr. Raustubh. Sontake, Himalaya Publishing Houae

FUNDAMENTALS OF MARKETING

UNIT—I Concept of Marketing

Market, Marketing, Marketer—Selling Concept, Marketing Concept, Functions of Marketing, Social Marketing Concept, Green Marketing, Digital Marketing.

UNIT—II Product and Product Lines

Product Hierarchy, Product Classification, Product Mix Decisions—Product Line Decisions—Product Attribute Decision Product Life Cycle.

UNIT—III Pricing

Setting the Price, Pricing Process, Pricing Methods, Adapting Price, Geographical Pricing, Price Discounts and Allowances, Promotional Pricing, Discriminatory Pricing, Product Mix Pricing.

UNIT—IV Marketing channels

Importance of Marketing Channels—channel Design Decisions—Channel Management Decisions; Identifying Market Segments-Bases for Market Segmentation—Consumer Segmentation, Industrial Segmentation - Requirement of Effective Segmentation.

UNIT-V Advertisement

Tools of Promotion - Sales Promotion Objectives - Advertising, Meaning - Objectives-Types of Media — Publicity — Personnel Selling,

REFERENCE BOOKS:

1. Marketing Management ,by Philip Kotler
2. Marketing—A Managerial Introduction by Etandhi
3. Marketing Information System by Davis-Olsan.
4. Consumer Behaviour by Schiffman—Kanuk
5. Principles and Practice of Marketing by John Pram

UW 

E - Commerce

UNIT—I Electronic Commerce

Definition, Types, Advantages and Disadvantages, E — Commerce Transaction on World Wide Web, Electronic Market — Online Shopping, Models of Electronic Marketing — e — Business.

UNIT—II Supply Chain Management

Definition, Benefits, Goals, Functions, Characteristics, Strategies of SCM, Electronic Logistic and its Implementation in Business Houses — Electronic Data Interchange (EDI) : Benefits of EDI, Applications, Limitations, EDI Model.

UNIT—III Electronic Payment Systems

Types of EPS — Traditional and Modern Payment Systems, Steps in Electronic Payment, Payment Security — e-Security, Cryptography, Hacker, Secure Electronic Transaction, Secure Socket layer.

UNIT—IV Customer Relationship Management

Components of CRM, CRM Architecture, Architectural Components of CRM Solution, Electronic CRM, Need for chronic CRM, E-CRM Applications.

UNIT—V HTML

Navigating the World Wide Web, Preparing to Publish on the Web, HTML and XHTML, Learning the Basics of HTML, Structure of HTML, Creating Simple Web Pages, Formatting Text with HTML, Adding Images, Colour and Background, Table Creation, Designing Forms.

REFERENCES

1. PT Joseph SP, E-Commerce: An Indian Perspective, Prentice Hall of India.
2. Efraim Turban, Joe Lee, David. Kind-H Michael Chung, E-Commerce, A Management Perspective - Pearson Education Asia.
3. Pandey US & Shukla Er.S., E-Commerce & Ivt-Commerce Technology, S.Chand & Company New Delhi.
4. Gary P. Schneider, E-Commerce Strategy Technology & Implementation, Cengage Learning, New Delhi-2009.
5. Trepper, E-Commerce Strategies, PrenticeHall of India, New Delhi. 2006
6. Jonathan Reynolds, E-Business A Management Perspective, Oxford University Press.

uw

E - Commerce

UNIT—I Electronic Commerce

Definition, Types, Advantages and Disadvantages, E — Commerce Transaction on World Wide Web, Electronic Market — Online Shopping, Model of Electronic Marketing — e — Business.

UNIT—II Supply Chain Management

Definition, Benefits, Goals, Functions, Characteristics, Strategies of SCM, Electronic Logistic and its Implementation in Business House — Electronic Data Interchange (EDI) : Benefits of EDI, Applications, Limitations, EDI Model.

UNIT—III Electronic Payment Systems

Types of EPS — Traditional and Modern Payment Systems, Steps in Electronic Payment, Payment Security — e-Security, Cryptography, Hacker, Secure Electronic Transaction, Secure Socket layer.

UNIT—IV Customer Relationship Management

Components of CRM, CRM Architecture, Architectural Components of CRM Solution, Electronic CRM, Need for chronic CRM, E-CRM Applications.

UNIT—V HTML

Navigating the World Wide Web, Preparing to Publish on the Web, HTML and XHTML, Learning the Basics of HTML, Structure of HTML, Creating Simple Web Pages, Formatting Text with HTML, Adding Images, Colour and Background, Table Creation, Designing Forms.

REFERENCES

1. PT Joseph SP, E-Commerce: An Indian Perspective, Prentice Hall of India.
2. Efraim Turban, Joe Lee, David. Kind-H Michael Chung, E-Commerce, A Management Perspective - Pearson Education Asia.
3. Pandey US & Shukla Er.S., E-Commerce & Ivt-Commerce Technology, S.Chand & Company New Delhi.
4. Gary P. Schneider, E-Commerce Strategy Technology & Implementation, Cengage Learning, New Delhi-2009.
5. Trepper, E-Commerce Strategies, PrenticeHall of India, New Delhi. 2006
6. Jonathan Reynolds, E-Business A Management Perspective, Oxford University Press.

FUNDAMENTALS OF MARKETING

UNIT—I Concept of Marketing

Market, Marketing, Marketer—Selling Concept, Marketing Concept, Functions of Marketing, Social Marketing Concept, Green Marketing, Digital Marketing. UNIT—II Product and Product Lines

Product Hierarchy, Product Classification, Product Mix Decisions—Product Line Decisions—Product Attribute Decision Product Life Cycle.

UNIT—III Pricing

Setting the Price, Pricing Process, Pricing Methods, Adapting Price, Geographical Pricing, Price Discounts and Allowances, Promotional Pricing, Discriminatory Pricing, Product Mix Pricing.

UNIT—IV Marketing channels

Importance of Marketing Channels—channel Design Decisions—Channel Management Decisions; Identifying Market Segments-Bases for Market Segmentation—Consumer Segmentation, Industrial Segmentation - Requirement of Effective Segmentation.

UNIT-V Advertisement

Tools of Promotion - Sales Promotion Objectives - Advertising, Meaning - Objectives-Type of Media — Publicity — Personnel Selling,

REFERENCE BOOKS:

1. Marketing Management .by Philip Kotler
2. Marketing—A Managerial Introduction by Etandhi
3. Marketing Information System by Davis-Olsan.
4. Consumer Behaviour by Schiffman—Kanuk
5. Principles and Practice of Marketing by John Pram