



**II YEAR III SEMESTER BSc MPCs SYLLABUS**

**SRI RAMAKRISHNA DEGREE COLLEGE (AUTONOMOUS)**

**NANDYAL**



102-A

Sri Ramakrishna Degree College(Autonomous), Nandyal.

B.A/B.Com/B.SC ( Three years ) Degree Examinations

IIInd Year IIIrd Semester Examination

Title of the paper: English Praxis Course-III

Time: 3 hours

Max. Marks: 70

---

Section-A

- A. Read the following passage and answer the questions given below: 5x1=5M  
Happy is the man who acquires the habit of reading when he is young. He has secured a life long source of pleasure , instruction and inspiration. So long as he has his beloved books, he need never feel lonely. He always has pleasant occupation of leisure moments, so that he need never feel bored. He is the possessor of wealth more precious than gold. Ruskin calls books “kings Treasures” treasuries filled not with gold and silver and precious stones but with riches much more valuable than these: knowledge,noble thoughts and high ideals. Poor indeed is the man who does not read and empty in his life.
1. Who can secure life long source of pleasure and inspiration?
  2. Who is a lonely person?
  3. What are called “kings treasures”?
  4. “He is the possessor of wealth” \_ what is the wealth that the speaker is referring to?
  5. What is the synonym to “valuable”?
- B. Answer any one of the following questions in about 100 words : 1x5=5M
1. According to Nehru what does freedom and power bring?
  2. Who is Ann Nixon Cooper? What does Obama say about her?
  3. Why did Steve Job become interested in Calligraphy?
- C. Answer any one of the following in about 200 words: 1x10=10M
1. Summarise Nehru’s speech ‘A Tryst with Destiny’.
  2. Analyse Barack Obama’s speech ‘Yes, We Can?’
  3. What was the message of Steve Job’s speech ‘You’ve got to find what you love?’
- D. Answer any one of the following in about 100 words: 1x5= 5 M
1. What is common between Mother Theresa and Nelson Mandela?
  2. What are the six leadership traits that Kalam talks about?
  3. How does JRD Tata defend the Voltas?
- E. Answer any one of the following in about 200 words : 1x10=10 M
1. What was the message given by Nelson Mandela as seen in the interview with Larry King?
  2. How does Dr. .A .P .J. Abdul Kalam share his ideas on managing failure with Knowledge@Whart?
  3. Summarise JRD Tata’s interview with T.N.Ninan

Section-B

F. Fill in the blanks with suitable expressions: 1x5=5M

Ranjith: \_\_\_\_\_ , Mr Rao.

Rao: Good afternoon, Mr Ranjith. How are you?

Ranjith: \_\_\_\_\_ , thank you. How are you Mr Rao?

Rao: I'm fine, thanks. I came to buy some shirts and trousers.

Ranjith: Ok. I came here to buy a nice watch for my friend.

\_\_\_\_\_ , Mr Rao.

Rao: Thanks, and you too. Bye!

Ranjith: \_\_\_\_\_ !

G. Turn the following statements into Polite Requests: 1x5=5M

1. Give me your notes. ( To your classmate )
2. Clear my doubts. ( To your teacher )
3. Carry my luggage. ( To your friend )
4. Close the door. ( To a stranger )
5. Send the documents. ( Manager to a clerk )

H. Match the following with suitable expressions : 1x5=5M

- |                                 |           |                                       |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| 1) Can I have a glass of water? | (       ) | a) I'm sorry, I need some fresh air.  |
| 2) Please, shut the door        | (       ) | b) Of course, there is a bottle.      |
| 3) Can I take your printer?     | (       ) | c) Why not, you can read and return.  |
| 4) Do you mind my singing?      | (       ) | d) I'm sorry I have some work now.    |
| 5) Can I take your news paper   | (       ) | e) By all means. I want to study now. |

I. Construct a dialogue between two friends on the choice of their career: 1x10=10M

J. Describe your favourite city: 1x5=5M

k. Write an instructions on how to prepare tea 1x5=5M

# General Telugu

## సమస్య-3

### పాఠ్య ప్రణాళిక

#### యూనిట్-1: వ్యక్తికరణ నైపుణ్యాలు

1. భాష-ప్రాథమికాంశాలు: భాష-నిర్వచనం, లక్షణాలు, ఆవశ్యకత, ప్రయోజనాలు
2. వర్ణం-పదం-వాక్యం', వాక్య లక్షణాలు, సామాన్య-సంయుక్త-సంశ్లిష్టవాక్యాలు
3. భాషా నిర్మాణంలో 'వర్ణం-పదం-వాక్యం' ప్రాధాన్యత

#### యూనిట్-II సృజనాత్మక రచన

4. కవితా రచన : ఉత్తమ కవిత - లక్షణాలు
5. కథారచన : ఉత్తమ కథ - లక్షణాలు
6. వ్యాస రచన : ఉత్తమ వ్యాసం-లక్షణాలు

#### యూనిట్-III: అనువాద రచన

7. అనువాదం-నిర్వచనం, అనువాద పద్ధతులు,
8. అనువాద సమస్యలు-భౌగోళిక,భాషా,సాంస్కృతిక సమస్యలు, పరిష్కారాలు
9. అభ్యాసము : ఆంగ్లం నుండి తెలుగుకు,తెలుగు నుండి ఆంగ్లానికి ఒక పేరానుఅనువదించడం

#### యూనిట్ IV మాధ్యమాలకు రచన-1 (ముద్రణామాధ్యమం/ప్రింట్ మీడియా)

10. ముద్రణామాధ్యమం (అచ్చుమాధ్యమం) : పరిచయం, పరిధి, వికాసం
11. వివిధ రకాల పత్రికలు-పరిశీలన, పత్రికాభాష, శైలి, వైవిధ్యం
12. పత్రికా రచన : వార్తా రచన, సంపాదకీయాలు, సమీక్షలు-అవగాహన

#### యూనిట్ V మాధ్యమాలకు రచన-2 (ప్రసార మాధ్యమం/ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా)

13. ప్రసారమాధ్యమాలు : నిర్వచనం, రకాలు, విస్తృతి, ప్రయోజనాలు
14. శ్రవణ మాధ్యమాలు - రచన: రేడియో రచన, ప్రసంగాలు, నాటికలు, ప్రసార సమాచారం
15. దృశ్యమాధ్యమాలు - రచన: వ్యాఖ్యానం (యాంకరింగ్), టెలివిజన్ రచన



# General Telugu

సమస్య-3

70 Marks

\* మాదిరి ప్రశ్నాపత్రం \*

అ-విభాగము

క్రింది వానిలో ఐదింటికి సంక్షిప్త సమాధానాలు రాయండి. 8వ ప్రశ్నకు తప్పనిసరిగా సమాధానం రాయాలి. ప్రతి సమాధానానికి 5 మార్కులు.  $5 \times 5 = 25$  మూ.

1. భాష-ప్రయోజనాలు
2. వాక్యం-లక్షణాలు
3. టెలివిజన్ రచన
4. రేడియో రచన
5. ఉత్తమ వ్యాసం-లక్షణాలు
6. సంక్షిప్త వాక్యం
7. సంపాదకీయాలు
8. క్రింది అంశాన్ని తెలుగులోకి అనువదించి రాయండి.

To many, Indian thought, Indian manners, Indian customs, Indian Philoshophy, Indian Literature are repulsive at the first sight; but let them preservere, let them read, let them become familiar with the great principles underlying these ideas, and it is ninety-nine to one that the charm will come over them, and fascination will be the result. Slow and silent, as the gentle dew that falls in the morning, unseen and unheard yet producing, a most tremendous result, has been the work of the calm, patient, all-suffering spiritual race upon the World of thought.

అ-విభాగము

క్రింది వానిలో అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి.

ప్రతి సమాధానానికి 10 మార్కులు.

$5 \times 10 = 50$  మూ.

9. భాషానిర్మాణంలో 'పర్ణం-పదం-వాక్యాల ప్రాధాన్యతను వివరించండి. (లేదా)

భాషను నిర్వచించి, లక్షణాలు రాసి, ప్రామాణిక భాషను పరిచయం చేయండి.

10. ఉత్తమ కవితా లక్షణాలను విశ్లేషించండి.

(లేదా)

ఉత్తమ కథా లక్షణాలను వివరించండి.

11. అనువాద సమస్యలను, వాటి పరిష్కారాలను గూర్చి రాయండి.

(లేదా)

అనువాద లక్షణాలను వివరిస్తూ, అనువాద పద్ధతులను గురించి రాయండి.

12. ముద్రణా మాధ్యమాన్ని పరిచయం చేస్తూ; దాని పరిధి, వికాసాలను వివరించండి.

(లేదా)

పత్రికా రచనను గురించి విశ్లేషణాత్మక వ్యాసం రాయండి.

13. ప్రసార మాధ్యమాల విస్తృతి, ప్రయోజనాలను సమీక్షించండి.

(లేదా)

యాంకరింగ్ నిర్వహణ, తీరుతెన్నులను వివరించండి.

**Sri Ramakrishna Degree College, Nandyal**  
**BA/B.com/B.sc/BBA - 2nd year - 3rd Semester**  
**Sanskrit Syllabus(2021-22)**

**प्रथमविभाग:(Unit-I)**

प्राचीन रूपक विभाग:

1. मध्यमव्यायोग: -महाकवि भासः

**द्वितीय विभाग:(Unit-II)**

आधुनिक रूपक विभाग:

2. संकल्पबलम्- आचार्य जि.यस्.आर्. कृष्णमूर्तिः

**तृतीय विभाग:(Unit-III)**

उपनिषद् विभागः, भगवद्गीता

3. उपनिषद् — दकार कथा

शिष्यानुशासनम्

4. भगवद्गीता — श्रद्धात्रयविभागयोगः

**चतुर्थविभाग: (Unit-IV)**

अलङ्कारः, महाकवि शास्त्रकारः विभागः

5. अलङ्कारः

6. महाकवि शास्त्रकारः

- |            |             |                  |            |
|------------|-------------|------------------|------------|
| 1. पाणिनि, | 2.कौटिल्यः, | 3. भरतमुनिः,     | 4. भारविः, |
| 5. माघः,   | 6. भवभूतिः, | 7. शङ्कराचार्यः, | 8. दण्डी   |

**पञ्चमविभाग:(Unit-V)**

हलन्त शब्दाः

7. व्याकरणविभागः- जलमुच, मरुत्, भगवत्, भवत्, पचत्, राजन्, गुणिन्, नामन्, विद्वस्, मनस्, अस्मद्, युष्मद्।

**Sri Ramakrishna Degree College, Nandyal**  
**BA/B.com/B.sc/BBA - 2nd year - 3rd Semester**

**Sub: Sanskrit**  
**Model Question paper (2021-22)**

**Time : 3 hours.**

**Marks=70**

**प्रथमोभागः(50 marks)**

- I. द्वौश्लोकोपूरयित्वाभावंलिखत ! **2 x 4=08**
- अ) आयुः-----सात्विकप्रियाः!!  
आ)देवव्दिज-----उच्यते !!  
इ) मनःप्रसाद-----मुच्यते !!  
ई) औत्सदिति-----विहिताःपुरा !!
- II. चतुर्णांससन्दर्भभावंचलिखत ! **4 x 3=12**
- अ) व्दिजोत्तमाःपूज्यतमा-पृथिव्याम् !  
आ) पतिमात्रधर्मिणीपतिव्रतेतिनाम !  
इ) जात्याराक्षसी। नसमुदाचारेण !  
ई) दण्डंयथार्थमिहधारयितुंसमर्थाः !  
उ) मातृदेवोभव !  
ऊ) श्रद्धायादेयम् ! अश्रद्धया सदेम्!  
ए) एषआदेशः!एषः उपदेशः!एतदनुशासनम् !  
ऐ)दमंदानंदयामिति!
- III. एकस्यसम्पूर्णतयासमाधानंलिखत ! **1 x 8=8**
- अ) भीमधटोत्कचयोःशीलंलिखत !  
आ)मध्यमव्यायोगरूपकस्यकथासारंलिखत!
- IV. एकस्य सम्पूर्णतया समाधानंलिखत ! **1 x 8=8**
- अ) गान्धिमहाशयस्यआदर्शः गुणान् पाठयभागानुसारंविशदयत !  
आ) संकल्पबलमूपकस्यकथासारं लिखत !
- V. एकस्य सम्पूर्णतया समाधानंलिखत! **1 x 8=8**
- अ) गुरुःशिष्यन्किम्अनुशास्ति?  
आ)बृहदारण्यकोपनिषदिवर्णितानुसारंदकारकथस्य वैशिष्ट्यंविचारयत !
- VI. षण्णालघुसमाधानानिलिखत! **1 x 6=6**
- अ) मध्यमव्यायोगस्यकर्ताकः?



- आ) पाण्डवाःकीर्दशाः ?  
 इ) मांसभक्षणेकिंमलिनंभवति ?  
 ई) शर्तुतिवचनंकिम् ?  
 उ) प्रजापतेःकतिपुत्राःसन्ति?  
 ऊ) प्रजापतिःदेवान्उद्दिश्य किंउपदिदेश ?  
 ए) उपनिषद्इतिशब्दस्यअर्थःकः?  
 ऐ) कस्यांनप्रमदितव्यम् ?  
 क) त्रिविधश्रद्धाका ?  
 ख) त्रयःआहाराःके ?

**द्वितीयभागः(20Marks)**

VII. व्दयोःशब्दरूपानिसम्पूर्णतयालिखित !

2 x 3=6

अ) जलमुच् आ) भगवत् इ) राजन् ई) विव्दस्

VIII. व्दयोःलक्षलक्षणंसमन्वयंलिखित !

2 x 3=6

अ) उपमा। आ) दीपकम् इ) द्रुष्टान्तः। ई) उल्लेखः

IX. व्दयोःलघुविवरणंकुरुत !

2x 4=8

अ) भारविः। आ)माघः। इ) पाणिनि ई) भवभूतिः

SRI RAMAKRISHNA DEGREE (A) COLLEGE::NANDYAL  
B.Com.(G&CA) (THREE YEARS) Degree Examinations, April - 2022  
(Semester System:: Under CBCS)

SECON YEAR THIRD SEMESTER END EXAMINATIONS  
Part – II COMMERCE::(2020-21 Regulations)

**Paper – 3.A :: Advanced Accounting - Syllabus**

Time: 3 [Hours]

[Max. Marks: 70]

Objectives:

**Learning Outcomes:** At the end of the course, the student will able to;

- Understand the concept of Non-profit organisations and its accounting process
- Comprehend the concept of single-entry system and preparation of statement of affairs
- Familiarize with the legal formalities at the time of dissolution of the firm
- Prepare financial statements for partnership firm on dissolution of the firm.
- Employ critical thinking skills to understand the difference between the dissolution of the firm and dissolution of partnership

**Unit-I:Accounting for Non Profit Organisations:** Non Profit Entities- Meaning - Features of Non-Profit Entities –Provisions as per Sec 8 - Accounting Process- Preparation of Accounting Records - Receipts and Payments Account- Income and Expenditure Account - Preparation of Balance Sheet (including problems).

**Unit-II: Single Entry System:** Features – Differences between Single Entry and Double Entry – Disadvantages of Single Entry- Ascertainment of Profit and Preparation of Statement of Affairs (including Problems).

**Unit-III: Hire Purchase and Instalment System:** Features –Difference between Hire Purchase and Instalment Purchase Systems - Accounting Treatment in the Books of Hire Purchaser and Hire Vendor - Default and Repossession (including Problems).

**Unit-IV: Partnership Accounts-I:** Meaning – Partnership Deed - Fixed and Fluctuating Capitals-Accounting Treatment of Goodwill - Admission and Retirement of a Partner (including problems).

**Unit-V: Partnership Accounts-II:** Dissolution of a Partnership Firm – Application of Garner v/s Murray Rule in India – Insolvency of one or more Partners (including problems).

**References:** 1. Advanced Accountancy: T S Reddy and A Murthy by Margham Publications.

2. Financial Accounting: SN Maheswari& SK Maheswari by Vikas Publications.

3. Principles and Practice of Accounting: R.L. Gupta & V.K. Gupta, Sultan Chand & Sons.

4. Advanced Accountancy: R.L.Gupta&Radhaswamy, Sultan Chand & Sons.

5. Advanced Accountancy (Vol-II): S.N.Maheshwari&V.L.Maheswari, Vikas publishers.

6. Advanced Accountancy: Dr. G. Yogeshwaran, Julia Allen - PBP Publications.

7. Accountancy–III: Tulasian, Tata McGraw Hill Co.

8. Accountancy–III: S.P. Jain & K.L Narang, Kalyani Publishers.
9. Advanced Accounting (IPCC): D. G. Sharma, Tax Mann Publications.
10. Advanced Accounting: Prof B Amarnadh, Seven Hills International Publishers.
11. Advanced Accountancy: M Shrinivas& K Sreelatha Reddy, Himalaya Publishers.

**Suggested Co-Curricular Activities:** Quiz Programs - Problem Solving exercises - Co-operative learning - Seminar - Visit a single-entry firm, collect data and Creation of Trial Balance of the firm - Visit Non-profit organization and collect financial statements - Critical analysis of rate of interest on hire purchase schemes - Visit a partnership firm and collect partnership deed - Debate on Garner v/s Murray rule in India and outside India - Group Discussions on problems relating to topics covered by syllabus - Examinations (Scheduled and surprise tests) on all units.

SRI RAMAKRISHNA DEGREE (A) COLLEGE::NANDYAL  
B.Com.(GEN) (THREE YEARS) Degree Examinations, April - 2022  
(Semester System:: Under CBCS)  
SECON YEAR THIRD SEMESTER END EXAMINATIONS  
Part – II COMMERCE::(2020-21 Regulations)  
**Paper – 3.C :: Marketing - Syllabus**

Time: 3 [Hours]

[Max. Marks: 70]

**Objectives:**

At the end of the course, the student will able to;

- Develop an idea about marketing and marketing environment.
- Understand the consumer behaviour and market segmentation process.
- Comprehend the product life cycle and product line decisions.
- Know the process of packaging and labeling to attract the customers.
- Formulate new marketing strategies for a specific new product.
- Develop new product line and sales promotion techniques for a given product.
- Design and develop new advertisements to given products.

**Syllabus:**

**Unit-I: Introduction:** Concepts of Marketing: Need, Wants and Demand - Marketing Concepts – Marketing Mix - 4 P's of Marketing Mix – Marketing Environment.

**Unit-II: Consumer Behaviour and Market Segmentation:** Buying Behaviour - Buying Decision Process — Market Segmentation –Bases of Segmentation - Selecting Segments – Advantages of Segmentation.

**Unit-III: Product Management:** Product Classification – Levels of Product - Product Life Cycle - New Products development - Product Mix and Product Line Decisions - Design, Branding, Packaging and Labelling.

**Unit-IV: Pricing Decision:** Factors Influencing Price – Determination of Price - Pricing Strategies: Skimming and Penetration Pricing.

**Unit-V: Promotion and Distribution:** Promotion Mix - Advertising - Sales promotion– Public Relations - Personal Selling and Direct Marketing - Online Marketing - Distribution Channels –.

**References::**

1. Philip Kotler, Marketing Management, Prentice Hall of India.
2. Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Prentice Hall.
3. Stanton J. William & Charles Futrel, Fundamentals of Marketing, McGraw Hill.

SRI RAMAKRISHNA DEGREE (AUTONOMOUS) COLLEGE

II B.COM (ACCOUNTING & FINANCE) 3 RD SEMSTER MODEL PAPER

SUBJECT:-MARKETING

TIME: 3 HRS

MAX.MARKS=75M

SECTION-A

Answer any FOUR questions

4X5=20

ఏవైనా నాలుగు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి

- 1) Marketing mix  
మార్కెటింగ్ మిక్స్
- 2) Demographic segmentation  
జనాభా విభజన
- 3) Classification of Product  
ఉత్పత్తి వర్గీకరణ
- 4) Penetration strategy  
చొచ్చుకొనిపోయే వ్యూహం
- 5) Advertisement vs. Publicity  
ప్రకటన వర్సెస్ పబ్లిసిటీ
- 6) Selling concept vs. marketing concept  
అమ్మకం భావన vs. మార్కెటింగ్ భావన
- 7) Features of Branding  
బ్రాండింగ్ యొక్క లక్షణాలు
- 8) Personal selling  
వ్యక్తిగత విక్రయం

SECTION-B

Answer the following questions

10X5=50

UNIT-I

9. A) Explain the concepts of marketing.  
మార్కెటింగ్ భావనలను వివరించండి

Or

- B) Explain the External environment of Marketing.  
మార్కెటింగ్ యొక్క బాహ్య వాతావరణాన్ని వివరించండి

UNIT-II

10. A) Explain the steps of Buying decision process  
కొనుగోలు నిర్ణయం ప్రక్రియ యొక్క దశలను వివరించండి

Or

- B) Explain the bases of marketing segmentation.  
మార్కెటింగ్ విభజన యొక్క ప్రాతిపదికలను వివరించండి

UNIT-III

11. A) Explain about Stages of Product life cycle  
ఉత్పత్తి జీవిత చక్రం యొక్క దశల గురించి వివరించండి

Or

B) Explain the stages in new product life cycle  
కొత్త ఉత్పత్తి జీవిత చక్రంలో దశలను వివరించండి

UNIT-IV

12. A) Explain the objectives of price determination  
ధర నిర్ణయం యొక్క లక్ష్యాలను వివరించండి

Or

B) Explain the methods of pricing  
ధర నిర్ణయించే పద్ధతులను వివరించండి

UNIT-V

13. A) Explain types of distribution channels  
పంపిణీ మార్గాల రకాలను వివరించండి

Or

B) Explain various methods of sale promotion.  
అమ్మకం ప్రమోషన్ యొక్క వివిధ పద్ధతులను వివరించండి



SRI RAMAKRISHNA DEGREE (A) COLLEGE :: NANDYAL

B.Com.(G&C) (THREE YEARS) THIRD SEMESTER EXAMINATIONS

Part – II COMMERCE:: (2020-21 Regulations)

**Paper – 3. A :: Business Statistics – Syllabus**

[Max. Marks: 70]

**Syllabus :**

**Unit 1:** Introduction to Statistics : Definition - Importance, Characteristics and Limitations of Statistics - Classification and Tabulation - Frequency Distribution Table - Diagrams and Graphic presentation of Data (including problems).

**Unit2:** Measures of Central Tendency : Types of Averages - Qualities of Good Average- Mean,Median,Mode and Median based Averages - Geometric Mean- Harmonic Mean (including problems).

**Unit 3 :** Measures of Dispersion: Meaning and properties of Dispersion- Absolute and Relative Measures - Types of Dispersion - Range- Quartile Deviation (semi - Inter Quartile Range) - Mean Deviation- Standard Deviation- Co efficient of Variation (including problems).

**Unit 4:** Skewness : Measures of Skewness: Absolute and Relative Measures - Co efficient of Skewness: Karl Pearson's, Bowley's Co efficient of Skewness (including problems)

**Unit 5 :** Measures of Relation : Meaning and use of Correlation - Types of Correlation - Karlpearson's Correlation Co efficient- Spearman's Rank - Correlation (including problems)

**Suggested Readings :**

1. Business Statistics, Reddy C.R., Deep Publications.
2. Statistical Methods: Gupta S.P. Sultan Chand & Sons.
3. Statistics- Problems and Solutions : Kapoor V.K, Sultan Chand & Sons.
4. Fundamentals of Statistics: Elhance. D.N

B.Com (THREE YEARS) Degree Examinations, March/April 2022  
(Semester System::Under CBCS)  
THIRD SEMESTER END EXAMINATIONS  
Part – II COMMERCE  
**Paper: Business Statistics**

Time: 3 [Hours]

[Max. Marks: 70]

**Part - A**

Answer any Fore Questions. ఏవేని నాలుగు ప్రశ్నలకు

జవాబులిమ్ము 4X5=20M

1. Write importance of Statistics.  
గణాంక శాస్త్రము యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరింపుము.
2. Write the characters of Central Tendency?  
కేంద్ర స్థానపు విలువల లక్షణాలను వ్రాయండి.
3. Define Quartile Deviation?  
చతుర్థాంశ విచలనమును గూర్చి వివరింపుము?
4. What is the Rank Correlation?  
కోటి సహసంబంధ గుణకము అనగా నేమి?
5. Calculate Geometric Mean?  
గుణమధ్యమమును లెక్కించండి.  
X: 3 7 21 24 37 40 45
6. Calculate Range and Coefficient of Range.  
వ్యాప్తి మరియు వ్యాప్తి గుణకమును లెక్కించండి.  
X: 350 150 200 225 250
7. Find out Mode to the following data.  
క్రింది దత్తాంశమునకు బహుళకమును కనుగొనండి.  
X: 30 3537 40 42 45 32 33 34 38 40 42
8. Calculate Standard Deviation from the following data.  
క్రింది దత్తాంశము నుండి ప్రామాణిక విచలనమును లెక్కించండి.  
X: 25 27 31 32 35

**PART – B**

Answer the following Questions.

(5X10= 50

Marks)

9. A) Explain the methods of collection of data?

దత్తాంశ సేకరణ పద్ధతులను తెలపండి.

Or

B) Explain about the different types of Bar Diagrams?

వివిధ రకాల కమ్మీ (బార్) రేఖా చిత్రాల గురించి తెలపండి.

**Cont ..2**

**Page...**

-2-

10.A) Calculate the Arithmetic Mean to the following data.

క్రింది దత్తాంశమునకు అంక మధ్యమమును కనుగొనుము.

Age	18-21	22-25	26-35	36-45	46-55
No.of Employees	8	32	54	36	20

OR

B) Calculate the Mode from following Data.

దిగువ దత్తాంశమునకు బాహుళకమును లెక్కించండి.

X	0-20	20-40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-140	140-160
F	8	14	8	32	21	6	5	6

11.A) Compute Mean Deviation and CMD from mean from following Data.

దిగువ దత్తాంశమునకు సగటు నుండి మధ్యమ విచలనమును మరియు మరియు మధ్యమ విచలన గుణకమును కనుగొనండి.

X	5	10	15	20	25	30
F	3	4	8	12	7	2

OR

B) Calculate Standard Deviation to the following date.

క్రింది దత్తాంశమునకు ప్రామాణిక విచలనమును కనుగొనండి.

X	100-110	110-120	120-130	130-140	14-150	150-160	160-170
F	4	14	22	30	20	8	2

12.A) Calculate Karl Pearson's Coefficient of Skewness to the following data.

క్రింది దత్తాంశమునకు కార్ల్ పియర్సన్ వైషమ్య గుణకమును లెక్కించండి.

OR

CI	10-20	20-30-	30-40-	40-50	50-60
F	18	20	30	22	10

B) Calculate Bowley's Coefficient of Skewness to the following data.

క్రింది దత్తాంశమునకు బౌల్ వైషమ్య గుణకమును లెక్కించండి.

Profit	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
Frequency	15	20	30	10	5

13.A) What is Coefficient of Correlation? Explain the types of Correlation.

సహసంబంధ గుణకము అనగా నేమి? వాటి రకాలను తెలుపుము.

OR

B) Compute the Coefficient of Correlation between X and Y.

X మరియు Y ల మధ్య గల సహసంబంధ గుణకమును గణించండి.

X	6	2	10	4	8
Y	9	11	5	8	7

